

# Las III Jornadas del Torrezno se celebran del 16 de abril al 29 de mayo

Como novedad, el primer concurso El Mejor Torrezno del Mundo en categoría Innovación

**SORIA** La Agrupación Soriana de Hostelería Turismo (Asohtur) convoca a todos los establecimientos de hostelería de la provincia a participar en la III Jornadas del Torrezno de Soria que se celebrarán del lunes 16 al domingo 29 de mayo. Hasta el 6 de abril, los interesados –tanto socios de la Agrupación, como no socios– podrán inscribirse para participar en esta nueva edición que tiene como novedad la organización del primer concurso El Mejor Torrezno del Mundo-categoría Innovación.

En estas jornadas, Asohtur vuelve a contar con la Marca de Garantía Torrezno de Soria en la organi-

zación y con la colaboración del Ayuntamiento de Soria, Diputación, Junta y Caja Rural de Soria.

Los establecimientos participantes podrán realizar cualquier receta casera, tradicional o innovadora, en cuyos ingredientes deberá estar el Torrezno de Soria. La elaboración de la tapa será libre con único requisito el uso del Torrezno de Soria entre los ingredientes del pequeño bocado. La materia prima tendrá que ser adquirida en las empresas que forman parte de la Asociación de Fabricantes de la Marca de Garantía Torrezno de Soria.

La participación en el concurso de la tapa innovadora será opcional para quienes deseen innovar



El Torrezno de Soria se ha convertido en el producto de la provincia con mayores ventas. MARIO TEJEDOR

en su elaboración. Un jurado designado por la Marca de Garantía del Torrezno de Soria valorará el proceso culinario tecnológico utilizado para la receta, así como su originalidad, la armonía del bocado, su sabor, equilibrio y complejidad y el emplatado de la tapa, en la que ha de ser reconocible en todo momento la materia prima objeto de concurso. El ganador obtendrá

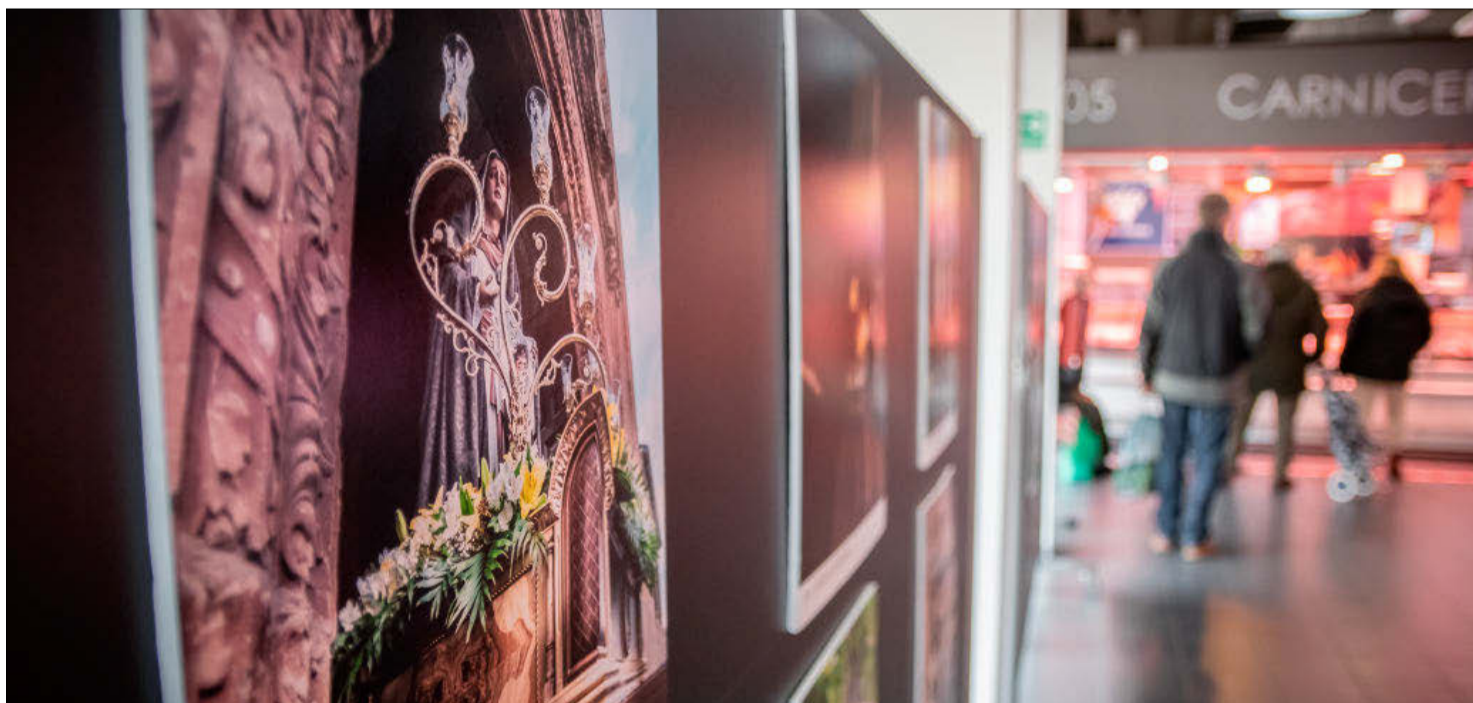
un trofeo y placa distintiva para su establecimiento.

Bajo la Marca de Garantía, el Torrezno de Soria se ha convertido en el producto de la provincia con mayores ventas. En 2021 se produjeron 1.747.239 kilos, un 40% más que en 2020 y un 13% que en 2019, antes de pandemia.

Con estas III Jornadas, Asohtur rinde homenaje a este demandado

manjar que, pese a su sencillez, ha demostrado una gran versatilidad en las cocinas.

Los establecimientos interesados en participar en la tercera edición de las Jornadas del Torrezno de Soria pueden descargarse las bases de participación y el boletín de inscripción en la web de Asohtur ([www.asohtur.com](http://www.asohtur.com)). El plazo finaliza el 6 de abril.



La exposición de fotografías de Semana Santa en el mercado municipal estará abierta durante todo el mes de abril. GONZALO MONTESEGURO

## La Semana Santa llega al mercado municipal

Una segunda exposición, en este caso de carteles, puede verse en el Palacio de la Audiencia

**SORIA** La Junta de Cofradías, el Ayuntamiento de Soria y la Asociación de Comerciantes del Mercado Municipal colaboran en una muestra fotográfica de instantáneas de la tradicional festividad que se puede ver en la primera planta del mercado durante todo el mes. Las imágenes han sido seleccionadas entre

las obras presentadas al concurso anual buscando resumir con presencia de todos los actos y Cofradías el relato cultural y religioso de una de las citas más importantes en el calendario turístico de la ciudad. Ricardo Guerrero, representante de los cofrades, explicó que la muestra incluye 25 fotografías de la Semana Santa de 2018 y se

detiene de forma especial en el Viernes Santo con una serie en blanco y negro. «La colección incluye la salida de San Pedro de todas las hermandades de Soria con todos los pasos desde la Concatedral siendo un punto de encuentro real, pero también simbólico después del parón de la pandemia», resumió.

Por otro lado, indicó que «volver a celebrar estas fechas es un reencuentro que necesita la sociedad. Los hermanos viven de una forma diferente y muy personal estos días pero ya solo los ensayos previos nos han hecho sentir bien».

Guerrero también quiso animar a los visitantes a elegir Soria incidiendo en que «nuestra Semana

Santa es de interés turístico regional y se diferencia de otras en que las procesiones llevan un orden cronológico y cada día recoge un aspecto de la Pasión. Además, el Viernes Santo puedes seguir en una sola procesión toda la Pasión».

Por su parte, la concejala de Comercio y Turismo, Yolanda Santos, agradeció la implicación del mercado en todas las actividades y recordó otras citas como los talleres o las demostraciones gastronómicas. Esta misma semana, el día 6, se lleva a cabo un showcooking de limonada y torrijas en colaboración con la Escuela de Hostelería La Merced. «Semana Santa es una fecha muy importante a nivel turístico y es bueno que todos nos sumemos y el mercado también lo entiende así», resumió Santos, quien también recaló que es clave trabajar en red y que el visitante disfrute del patrimonio, pero también de la gastronomía y, por supuesto, del comercio formando parte de la economía local.

Asimismo, la Junta de Cofradías inauguró en la tarde de ayer la exposición *La Semana Santa en carteles*, que estará abierta hasta el próximo 19 de abril. Se trata de una selección de cartelera de todas las provincias de España, donada para la exposición, además de la colección aportada por un cofrade de la Virgen de la Soledad. El material existente ofrece la posibilidad de realizar varias exposiciones de este tipo, como indicó el hermano mayor de la Junta de Cofradías, Daniel Madrid.