

ANA HERNANDO SAN ESTEBAN

El próximo domingo 9 de mayo se celebra el Día de Europa y desde el sector educativo se conmemora la importancia que la financiación europea tiene en el desarrollo de ciertos programas formativos del que se benefician tanto profesores como alumnos. Es habitual pensar en las becas Erasmus pero hay más proyectos que cuentan con ayuda económica europea y que permiten mejorar la formación y facilitar nuevas herramientas de las que también se beneficia el mundo rural soriano.

Y uno de esos ejemplos es lo que han realizado los alumnos del CIFP La Merced durante este curso 2020/21, gracias al proyecto Aula Empresa de investigación, desarrollo e innovación en la Formación Profesional Realidad Virtual aplicada al turismo, que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo. Programa Operativo FSE de Castilla y León 2014-2020.

El turismo rural y los espacios naturales han sido uno de los polos de atracción de visitantes durante esta nueva normalidad impuesta por la pandemia pero chocaba con la reducción de la movilidad provocada por el cierre de fronteras comunitarias, que provocaba que cientos de turistas se quedaran sin poder disfrutar de los encantos de Soria, al menos presencialmente.

Por eso los alumnos del centro soriano de FP han apostado por llevarles el turismo a casa a través de gafas de Realidad Virtual y grabación de imágenes en 360 grados que también les ha permitido aprender para desarrollar un proyecto de innovación educativa con el que el próximo 14 de mayo competirán en la final de Castilla y León dentro de su etapa educativa.

Un ejemplo del trabajo de los alumnos del centro, ya que todos han formado parte de esta formación en edición y grabación en Realidad Virtual, generación de códigos QR o desarrollo de promoción a través de herramientas como Google Business, son Mary Valdés, María Ramos y Juan Carlos García.

Mary y María iniciaron el curso pensando en que realizarían sus prácticas disfrutando de una beca Erasmus, con las que también cuenta el CIFP La Merced y que permite que alumnos y docentes se formen en Europa, pero la pandemia y la si-

tuación laboral personal les llevó a postponer esta experiencia.

Pero ahora, también gracias a Europa, han podido viajar a golpe de click y han hecho posible que otros conozcan encantos de la Soria rural, como el Cañón del Río Lobos o realizar espeleología en la cueva del Asno de Los Rábanos, sin moverse del sillón.

Con lo aprendido en el Aula Empresa, estos tres alumnos no dudaron en generar contenidos para un blog de turismo de realidad virtual y poner el foco en unos de los grandes damnificados de la pandemia: el turismo senior. Los alumnos explican que cuando llegó el estado de alarma los primeros viajes que se suspendie-

ron fueron los del Imsero, unos de los colectivos que de forma rutinaria llenaban las calles de Soria durante la temporada baja. Además, en las numerosas residencias de la tercera edad de la provincia se suspendieron las visitas y muchos mayores, tanto en centros residenciales como en sus propios hogares se vieron aislados de contacto y compañía. Por eso pensaron poner en marcha un proyecto de innovación educativa, acercándoles el turismo, a través de la realidad, virtual, en tiempos de pandemia.

Y además de entrevistar a los mayores de los pueblos de la provincia, así como a los trabajadores y técnicos de residencias para conocer sus

necesidades, se pusieron a promocionar espacios del medio rural a través de las redes.

Crearon el blog: <https://turismovirtualsoria.blogspot.com> donde el gran protagonista es el mundo rural, muy inaccesible en tiempos de pandemia y una buena opción para disfrutar del turismo con seguridad.

Dentro del blog se pueden observar algunos de los videos creados por ellos, como disfrutar de la espeleología en una desconocida cueva del Asno. Ubicada en Los Rábanos, los estudiantes explican, que es un lugar que mucha gente no conoce y por tanto consideraron que era una buena oportunidad para promocionarlo y para permitir que los más

mayores pudieran recorrerlo sin peligro para su salud.

Pero también sabían que hay espacios que se han quedado vacíos y que eran el sustento de otros muchos establecimientos del mundo rural: como el Cañón del Río Lobos y por eso proponen una visita en 360 grados.

Consideran que además este tipo de proyectos y presentaciones permiten dar difusión y promocionar espacios menos turísticos y podrían ser claves para dos colectivos fundamentales en Soria: los más mayores a los que se acerca el turismo y los pueblos de la provincia, que pueden encontrar en la Realidad Virtual una tarjeta de presentación única.

EL MUNDO... RURAL

Los alumnos del CIFP La Merced han trabajado en un Aula Empresa de Realidad Virtual aplicada al turismo rural

La ayuda de Europa para dar visibilidad al turismo rural



ANA HERNANDO



Sprinter. 100% para ti.

La Sprinter 211 es todo novedad.

No sólo ofrece ahora versiones de tracción delantera, también incorpora innovaciones tecnológicas como la nueva dimensión de conectividad que hará de tu conducción, la más fiable y eficiente.

Descubre toda la gama en www.mercedes-benz.es/vans/es

Mercedes-Benz

Vans. Born to run.



Madurga, S.A.

Concesionario Oficial Mercedes-Benz

C/ Eduardo Saavedra, 46. 42004 SORIA. Tel.:975 22 1450. www.mercedes-benz-madurga.es



Consumo mixto 7,8-7,9 (l/100 km) y emisiones de CO₂ 205-208 (g/km).