

Apuesta por la estabilidad de los profesores del Campus

José Ramón González presentó ayer en Soria el programa con el que opta al Rectorado

SORIA El candidato al Rectorado de la Universidad de Valladolid (UVa), José Ramón González, apuesta por favorecer mediante estímulos la estabilidad laboral del profesorado del Campus Duques de Soria con el objetivo de garantizar su presencia, desde el inicio del curso, para lo cual se ofertarán plazas con proyectos de investigación. «Se trata de atraer profesores jóvenes y que perciban Soria como un lugar para crecer profesionalmente», destacó, según recoge Ical.

Asimismo, González, que presentó su programa en el Campus de Soria, comprometió ampliar la plantilla de administración y servicios crear nuevos grados para intentar aumentar el número de alumnos con la oferta de nuevo másteres y titulaciones.

«Si conseguimos aumentar el número de alumnos tendríamos que construir un nuevo aulario a medio plazo», puntualizó para señalar que también se construirán

González defendió la necesidad de crear nuevos grados para atraer más alumnos

las instalaciones deportivas asociadas al grado de la Actividad Física y del Deporte.

González insistió en la necesidad de dotar de contenido al edificio de I+D+i, que actualmente se utiliza como aulario, y agregó que el Campus de Soria tiene potencial suficiente para ampliar la



El candidato José Ramón González. I CAL

oferta que tiene. En este aspecto, recalzó que el Grado de Traducción atrae a estudiantes extranjeros, por lo que se trataría de firmar nuevos convenios.

El candidato precisó que está abierto a estudiar cualquier propuesta con el claustro de profesores,

y agregó que algunas titulaciones como la de Medicina requieren del acuerdo de la Junta de Castilla y León. «Pretendemos ofrecer la mejor formación posible y complementos de otro tipo en el ámbito cultural para atraer nuevos estudiantes a Soria», concluyó.

Conferencia internacional sobre Numancia y Japón en la Universidad

SORIA El salón de actos de la Facultad de Traducción e Interpretación del Campus de la UVa en Soria acogerá el próximo 24 de marzo a las 10,00 horas la proyección del documental *Tras las huellas de Numancia* con el que se abrirá la programación de los actos previstos en la *I Conferencia Internacional Numancia y Japón se hicieron libro*, organizada por el Grupo de Investigación la Recepción del Imaginario Japonés en la Literatura Inglesa y Francesa de Viajes. Siglos XIX-XXI de la Universidad de Valladolid.

Un evento que se celebrará durante los días 24 y 25 de marzo y para el que se han programado además distintas visitas guiadas al poblado celtibero de Voluces, al museo numantino y al yacimiento de Numancia; conferencias sobre *Termalismo y empresas termales en Japón desde la antigüedad hasta nuestros días*, el *Mito de Numancia en la historia de Castilla*; y la conferencia y presentación del libro *Inter médium Vasconum pertransibunt aquae. Vascones y termalismo en la antigüedad hispana*.

El instituto Castilla acapara los premios del Impulso Emprende con 2 galardones

El proyecto 'Showroom, Ropa Sostenible', se apunta la quinta edición del concurso de iniciativas emprendedoras

IRENE LLORENTE YOLDI SORIA El instituto Castilla ha sido el gran dominador de la quinta edición del concurso de iniciativas emprendedoras en Formación Profesional, Impulso Emprende, al apuntarse el primer y segundo premio y el cuarto finalista, tras la decisión del jurado. El ganador ha sido el proyecto 'Showroom, Ropa Sostenible'.

Se trata de una actividad conjunta de Cámara de Comercio, Diputación Provincial y Ayuntamiento de Soria. El proyecto triunfador se basa en una idea de comercio de ropa de segunda mano convertida en arte trabajada por Khadjitau Susoho Damba, Rosa Marlene Marcatoma Niola, Ismael Regragui Masouab y Roberto Alfredo Pintiado Dacal, con Lorena Fernández como tutora.

El jurado compuesto por David Galve (Dirección Provincial de Educación), Lola Borén (Instituto para la Competitividad Empresarial), Isabel Jiménez (Ayuntamiento de Soria), Silvia Largo (Diputación de Soria) y Carolina Sánchez



Ganadores del primer premio. MARIO TEJEDOR

(Cámara de Comercio) consideró que este proyecto ha sido el mejor de los cuatro finalistas "por su solidez y viabilidad, la presentación, el trabajo en equipo y la innovación".

El segundo premio fue para Leticia Dupont Ramos, Brenda Giselle Laffite Licon y Valeri Peña Carlos por su proyecto de comercio internacional 'Exportación Café', tam-

bién del IES Castilla, con Alberto Molina como tutor. En él plantean la creación de hasta ocho puestos de trabajo, incluidos los suyos, y la venta del producto desde Soria a países como Finlandia y Noruega. Y el jurado otorgó el tercer premio a Javier García Fernández, del CIFP La Merced, por 'Soriacounty', un proyecto de guía, información y

asistencia turística en Soria y con Javier Nafría como tutor. «Quería publicar de forma innovadora las ofertas de la provincia, dirigida a un público más joven», indicó este estudiante, quien insistió que detrás de su proyecto está su prioridad, que no es otra que «tirar de esta provincia».

El cuarto finalista fue 'Beak', presentado desde el IES Castilla y también con Alberto Molina como tutor, un trabajo de Jorge Redondo Romera y Jean Carlos Guanillo sobre comercialización de productos y accesorios de senderismo reciclables y sostenibles con el medio ambiente.

Los ganadores destacaron el trabajo en equipo y el esfuerzo y la ilusión insuflada por parte de sus tutores, además de la importancia de iniciativas como esta dentro de Impulso Emprende para trabajar ideas de negocios viables que puedan desarrollarse en la provincia de Soria.

El presidente de la Diputación Provincial, Benito Serrano, destacó

«la importancia de la Formación Profesional a la hora de fijar población al territorio, dejando atrás su antiguo estigma y posicionándose como una opción de futuro para los más jóvenes». La concejala delegada en el área de Emprendimiento del Ayuntamiento de Soria, Yolanda Santos, remarcó «el extraordinario nivel de las presentaciones de los proyectos», y agradeció la dedicación del profesorado de los centros, que consiguen «motivar y crear, la clave para que estos proyectos salgan adelante». Finalmente, Amador Frías, vicepresidente segundo de la Cámara de Comercio de Soria, puso en valor el proyecto colaborativo Impulso Emprende a la hora de dotar a los emprendedores y emprendedoras de diferentes ayudas y servicios para que puedan poner sus ideas en marcha y hacerlos en Soria y su provincia.

Cabe recordar que el primer premio consiste en 500 euros para cada miembro del equipo; el segundo premio son 300 euros para cada uno y 150 euros para cada miembro del equipo del tercer premio. Además, la tutora del equipo ganador recibió una tablet y el centro, una placa identificativa. El Ayuntamiento de Soria, la Diputación Provincial de Soria y la Cámara de Comercio de Soria trabajan de la mano en el fomento de la cultura emprendedora a través de la iniciativa Impulso Emprende.