

SUPLEMENTO DE EDUCACIÓN

# ESCOLAR

EL MUNDO HERALDO DIARIO DE SORIA

MIÉRCOLES 7 DE MARZO DE 2018



## Numancia como inspiración

El CIFP La Merced desarrolla un proyecto Aula Empresa para que sus alumnos conozcan la Celtiberia y puedan aplicarla a sus futuras empresas con posibilidad de desarrollo en áreas como el turismo o la gastronomía. PÁG. 4-5



### PREMIO

Tres alumnos del Castilla resultan galardonados por su proyecto para hacer una Scape Room con actividades paralelas

PÁG. 3

### PROYECTOS

Los alumnos de Infantil de La Arboleda participan en actividades sobre las emociones y las bellas artes

PÁG. 6

### INTEGRACIÓN

El Instituto Gaya Nuño descubre los deportes adaptados y participa activamente en ellos

PÁG. 7





## PROYECTOS

# La FP también se inspira en Numancia

El CIFP La Merced abanderará un proyecto para conocer mejor la historia y aplicarla a la empresa

HDS

Los alumnos y profesores del CIFP La Merced de Soria trabajan en un proyecto Aula Empresa durante este curso escolar que, bajo el título *Cerco a Numancia: de Garray a Roma en el 2150 aniversario de su caída*, pretende unir la historia de Numancia y el resto de la Celtiberia soriana a la trayectoria del Imperio Romano, conociendo cómo ha influido la ocupación romana en Numancia y también la influencia de la resistencia numantina en la historia de Roma. El CIFP La Merced ha recibido una ayuda de 3.000 euros para sufragar los gastos de las actividades que se enmarcan dentro del proyecto y que permitirán que los alumnos puedan unir, una vez más, la historia de Numancia y Roma a través de experiencias, formación y aprendizaje.

En el proyecto, que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, en el marco del Programa Operativo FSE de Castilla y León 2014-2020, están implicados alumnos de todos los cursos de los Ciclos de Grado Superior que se imparten en el centro: Dirección en cocina (bilingüe), Agencias de Viajes y Gestión de Alojamientos Turísticos, que están trabajando en distintas actividades que permitirán profundizar en la relación entre ambas culturas antes, durante y tras la ocupación romana de la Celtiberia.

Entre los objetivos de este proyecto está que los alumnos conozcan los yacimientos celtíberos de la provincia de Soria, como recurso turístico y sus posibilidades de futuro y desarrollo, profundizar en la impronta del Imperio Romano en la provincia de Soria, así como el legado urbanístico y cultura, conocer propuestas de desarrollo turístico a través de hechos históricos tanto a nivel nacional como internacional, así como aprender de la gastronomía y dieta de la Celtiberia y Roma Imperial, observando coincidencias, influencias y diferencias.

Desde el CIFP La Merced presentaron esta petición al programa Aula Empresa a finales del pasado curso, al considerar que era el momento de estudiar y analizar el desarrollo turístico y la puesta en marcha de proyectos turísticos, coincidiendo con el 2150 aniversario de la caída de Numancia, considerando vital que «los alumnos puedan conocer in situ los recursos turísticos que per-

mitarán promocionar los restos arqueológicos de la Celtiberia soriana», sumando a esta aprendizaje, conocer el origen de la cultura romana que invadió y conquistó Numancia, así como Tiermes o Uxama, pero no solo como recurso turístico, sino también para observar cómo este hecho histórico puede ser utilizado como generador de turismo u actividades de promoción turística, no solo desde el punto de vista teórico, como ven en el aula, sino también desde el punto de vista práctico, conociendo como trabajas en la venta de la cultura del Imperio Romano en la capital del mismo.

En el centro, a través del Departamento de Hostelería y Turismo, pero también en colaboración con otros departamentos, como Formación y Orientación Laboral, Idiomas o Elaboración de Producto Alimentario, se están realizando tareas académicas como un plan DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) de los recursos de la Celtiberia soriana, un inventario de los recursos romanos y celtíberos existentes en Soria, que permitan generar una ruta turística, elaborar un listado de modelos de gestión turística en Roma sobre el Imperio romano y su posible adaptación al caso soriano, así como la elaboración de un recetario específico con alimentos y comidas típicamente romanas y celtíberas, correspondientes con la época de estudio.

El sistema de aprendizaje se completa, además, con la realización de visitas a empresas del sector que son claves para el desarrollo turístico de este producto en Soria y por extensión en Castilla y León, como la realizada al yacimiento de Numancia, de la mano de la asociación Tierraquemada, quienes a través de una visita guiada ayudaron a los alumnos del centro a conocer en profundidad la historia de Numancia, así como uno de los mejores recursos arqueológicos de la provincia.

No ha sido la única actividad, ya que desde el centro se ha buscado acudir a cuantas actividades incluidas en el programa cultural Numancia 2017, promovido por el Ayuntamiento de Soria, se han realizado desde que comenzó el curso escolar, como la exposición temporal del Museo Numantino, que bajo el título *Schulten y el descubrimiento de Numancia* permitió mostrar diversos



Los participantes disfrutaron de actividades complementarias como visitas. / HDS

documentos, libros, y piezas arqueológicas procedentes de las excavaciones realizadas por Schulten en Numancia, y que se encuentran en los fondos del Römisch Germanisches Zentralmuseum de Mainz (Alemania).

No será la única actividad que realicen dentro de este proyecto, porque está previs-

ta la visita a los yacimientos arqueológicos de Uxama y Tiermes, para completar el conocimiento de la Celtiberia y conocer también la influencia de la ciudad oxomense en la creación de El Burgo de Osma, a través de una visita a sus principales recursos turísticos y patrimoniales.





Aunque el proyecto tiene una duración del curso académico en curso, lo aprendido durante esta experiencia será posible consultarlo en el futuro gracias a la creación de un blog, los trabajos elaborados por los alumnos y tutelados por los profesores del centro escolar de la capital o la difusión que se realizará, entre otros medios, a través de conferencias al resto de alumnos, aunque no participen en el proyecto.

No es la primera vez que el CIFP La Merced realiza un proyecto de Aula Empresa, ya que alumnos del ciclo de Elaboración de Productos Alimentarios ya pudieron disfrutar de otro programa de estas características de visita a empresas del sector para ampliar en sus conocimientos teóricos y prácticos.

El Programa Aula-Empresa tiene como finalidad mejorar la calidad de la formación profesional y la empleabilidad a través de una mayor vinculación de los centros docentes con las empresas, entidades empresariales, instituciones y profesionales autónomos del entorno productivo. Así mismo, pretende incrementar la vinculación y corresponsabilidad del tejido empresarial con la formación profesional, potenciar la innovación, la transferencia de conocimiento y la especialización en materia de Formación Profesional.

De esta forma, el programa dedicado a Numancia y la Celtiberia permitirá a los alumnos de La Merced conocer un recurso eminentemente turístico que en los últimos tiempos está ayudando a dinamizar el sector en toda la provincia. Al fin y al cabo, de estas aulas saldrán los profesionales del futuro y qué mejor que el salto al mercado laboral con una buena formación pegada a la tierra y con numerosos contenidos prácticos para aplicarla en el día a día.

En lo que a visitas se refiere, completará el proyecto, la visita que alumnos y profesores realizarán a la ciudad italiana de Roma este trimestre, donde podrán visitar el Coliseo de Roma, el Foro romano, entre otros recursos turísticos de la época imperial, que permiten ahondar en el conocimiento romano.

# 53.464

## VISITAS A NUMANCIA

El año pasado la afluencia al yacimiento creció más de un 40%, convirtiéndose en un punto importantísimo para el turismo soriano

### Numancia está de moda

Las celebraciones de Numancia 2017 han vuelto a poner en primer plano las ruinas y la gesta de la ciudad celtibera. El año pasado se esperaban que los numerosos actos conmemorativos redundasen en 50.000 visitas al yacimiento, y la cifra se rebasó sin problemas. Además, la exposición sobre la gesta numantina armada con los conoci-

dos clicks de Playmobil sumó otros 35.000 visitantes. La muestra sobre Adolf Schulten aportó al Museo Numantino alrededor de 20.000 visitantes sobre el total de 200.000 que recibió en todo el año. Para redondearlo, la muestra sobre los hallazgos del arqueólogo alemán rebasó también los 18.000 visitantes durante su estancia en Madrid. Sumando todas estas cifras queda claro que Numancia, 2.150 (y un) años después de la gesta sigue de moda.

### Videojuego ¿y película?

Numancia también está llegando al mundo digital. Este año se lanzó el videojuego sobre el cerco a la ciudad celtibera en el que se puede adoptar el papel de uno u otro bando y experimentar la emoción de las batallas. Está avalado por Canal Historia. Esta disponible para PC o PS4 y dependiendo de la web la puntuación oscila entre siete puntos y un notable 8,1, en este caso otorgado por los propios usuarios. Además, se trabaja para llevar a la gran pantalla una gesta que tiene todos los ingredientes para encajar en Hollywood: Emoción, acción, lucha por la libertad...