

## Unidad de acción, al margen de los colores políticos

LA NECESIDAD hace extraños compañeros de viaje. Alcaldes de distinto signo político se dieron ayer la mano y arrimaron el hombro en el Ayuntamiento de Soria, que hizo de anfitrión, con un objetivo común, reactivar la línea ferroviaria entre Torralba y Castejón, de modo que se modernice el tramo en activo y se reabra el que enlaza Soria con la localidad navarra.

Lo que ocurrió fue un ejemplo de conciliación, olvidándose de los condicionantes de partido para pasar a una unidad de acción que, tal y como quedó evidenciado, es la única manera de sacar adelante los proyectos, máxime estos de tan alto calado.

Conscientes de que la empresa es difícil, el primer paso fue determinar que hacía falta un estudio socioeconómico que valore cómo afectaría esta línea al desarrollo. Ya no sólo desde el punto de vista del reporte monetario, también pensando en el combate contra la despoblación que viven provincias como Soria.

Al encuentro asistieron una docena de representantes de otros tantos ayuntamientos por donde discurre la línea Torralba-Castejón, pertenecientes a cuatro comunidades autónomas distintas. Resulta evidente que la implicación por lo tanto ha de ser a distintas alturas, desde las propias diputaciones a los gobiernos regionales, saltando al nacional y por su puesto la Unión Europea, muchas veces más sensible a aspectos de esta coyuntura.



El mensaje fue muy claro en boca del alcalde de Soria, Carlos Martínez Mínguez, quien actuó de anfitrión. «No podemos estar constantemente hablando de comisiones de despoblación y luego, cuando toca tomar decisiones políticas que precisamente sirven de soporte al desarrollo de los territorios, que las zonas despobladas volvamos a quedar

aisladas de los mismos». Ahí es donde entra en juego la red transeuropea de transportes, en la que Soria tiene que estar incluida para no volver a quedarse fuera de los ejes de desarrollo.

Ahora mismo, el objetivo que se marca esta plataforma –a falta de constituirse oficialmente– es buscar alianzas, como dijo el regidor soriano, «tejer una red» que marque el camino para resolver el problema, y que cuente con todas las administraciones, sean del color que sean. Sólo así, dejando de lado intereses partidistas incluso territoriales se podrá conseguir el fin común que es dotar de nuevo de una conexión ferroviaria que traiga riqueza y vida a las tierras ahora más olvidadas.

Ya lo dijo el alcalde de Ólvega, puede que este sea «el último tren para el ferrocarril de Soria y no podemos perder esta oportunidad».

Los políticos de estas cuatro comunidades autónomas ofrecieron una muestra de conciliación en favor del bien común que constituye todo un ejemplo a seguir, ya no sólo en materia de infraestructuras, por otro lado uno de los aspectos en los que Soria está más necesitada, también como una manera de actuar cuando se presentan los problemas y hay que darles solución.

Ahora lo que cabe esperar es que ese informe socioeconómico no se quede en papel mojado, que los esfuerzos para recabar los apoyos de otras administraciones den sus frutos y que la sensibilidad que ayer demostraron esta docena de ayuntamientos se extienda también a otros ámbitos. En definitiva, lo de siempre, que se pase de las palabras a los hechos.

PODEMOS SORIA está que trina porque el proceso que se está llevando a cabo en el Ayuntamiento de Noviercas para dar forma a su planeamiento urbanístico, de modo que tenga cabida el proyecto de la macrovaquería, les es ajeno por completo. Nadie les informa, dice, pero, ¿han preguntado?

Porque ayer apelaron a un informe de la Diputación provincial de Soria que pone en duda el procedimiento de la modificación puntual de las normas urbanísticas que está haciendo Noviercas que data nada menos que de hace un año, en concreto de abril de 2018. Ciertamente se trata de un informe solicitado por el Ayuntamiento a modo de

### EL SANTERO

## El proyecto de la vaquería vuelve a la palestra

asesoramiento –es algo habitual que hace el servicio de Asistencia a Municipios para aquellos pueblos donde no existen técnicos de urbanismo–.

Dicho informe señala que el modificado de las normas de Noviercas sufre «deficiencias y disconformidades legales que afectan de forma sustancial al expediente». Sin

embargo, esto no deja de ser una recomendación que el Ayuntamiento puede asumir o no. En buena lógica debería hacerlo porque de otro modo se va a encontrar en frente tanto a Podemos como a Ecologistas en Acción, que ya alegaron en su momento al proceso de este cambio urbanístico.

Cierto es que el equipo de Go-

bierno de Noviercas no puede calificarse de muy comunicativo. Ante los medios de comunicación ha adoptado la postura del silencio, algo que no contribuye a la transparencia y claridad en un proceso que debería ser lo más abierto posible para que los ciudadanos en vez de presentar recelos mostrasen confianza.

Si Podemos se lanzó a ofrecer su postura sin tener todos los datos, por ejemplo si Noviercas ya ha comenzado a mejorar esa modificación de sus normas urbanísticas, el Ayuntamiento tampoco contribuye a despejar incógnitas. La falta de transparencia lo único que hace es intoxicar todavía más.

POR SI uno fuera poco, ahora dos. El Ayuntamiento de Almazán suma contratiempos en los preparativos de los dos certámenes feriales más importantes que se celebran en la provincia: el de caza, Venalmazán, y la Feria de Muestras. Pendiente de cómo vaya incidir en la venatoria la prohibición de la caza, el Ayuntamiento se desayuna ahora con la decisión de Asema de no acudir a la feria a partir de esta edición debido, argumenta, al alto coste económico que conlleva.

La queja no es nueva y de hecho ya provocó que desde hace una década la asociación esté presente en la feria de forma bienal, coincidiendo con cuando no la había en Zaragoza, a la que también acuden empresas sorianas. Ahora

### EL PUNTO DE VISTA

## Cosechadora y tractor en el ADN

PILAR PÉREZ SOLERS

bien, eso no quiere decir que la feria adnamantina vaya a quedarse sin maquinaria. No lo ha hecho hasta el momento ningún año y no sucederá así por mucho que lo haya aprobado Asema en asamblea. No lo digo yo, lo dicen firmas que

durante estos diez últimos años no han faltado a la cita año tras año, por mucho que en su día se decidiera la representación cada dos años.

Maquinaria ha habido en la feria siempre, aunque fuera de forma testimonial, por el empeño del Ayuntamiento y gracias especialmente al esfuerzo de empresarios del sector. La Feria de Almazán lleva el tractor y la cosechadora en su ADN y bien lo saben las casas de maquinaria que hay en la provincia, también las de Almazán, donde por cierto se congrega la representación del mayor número de marcas de tractores, según fuentes del sector.

La decisión de la asamblea de Asema es –no cabe otra manera-

respetable, al margen de si asistieron las 17 empresas que forman parte del colectivo, dos tercios o la mitad. Y el mismo proceder habrá que guardar para las firmas que quieran seguir estando en Almazán. Me cuesta pensar en una feria sin maquinaria, un escaparate con un resultado comercial que no ha desaparecido ni mucho menos, a pesar de que los formatos de marketing sea más amplio. ¡Como si el campo no moviera dinero y la venta de un tractor no sirviera para cubrir gastos! ¡Como si nos pudiéramos permitir el lujo de no empujar un evento como es la feria! Si hay que echar un cable, se echa; y si hay que fijar presencias alternas como solución, se estudia... Así, chungo.

### VOX POPULI



JUAN CARLOS GARCÍA

## La trashumancia gana en el Concurso de Emprendedores

▲ La idea de convertir en restaurante el molino de Chavaler, la localidad que alberga el mayor lavadero de lana de la provincia, fue la elegida como ganadora en la final del Concurso de Iniciativas Emprendedoras de Taller para Emprender, con amplia participación de los alumnos de Formación Profesional. El proyecto pretende preservar el legado de la familia pero con un aprovechamiento turístico.



CONSTANTINO DE PABLO

## Langa pide a la Diputación el arreglo del puente

▲ La situación de deterioro del puente medieval de Langa de Duero por el que discurre la carretera SO-P-4004 ha llevado al Ayuntamiento de la localidad a solicitar colaboración para arreglarlo o bien construir otro nuevo por el que circule el tráfico. Lo ha pedido a la Diputación provincial. El Ayuntamiento se muestra más partidario de realizar el arreglo y de aportar económicamente.



MARTA PÉREZ

## El deporte se alía con la buena cocina en Mercado con Estrella

▲ La atleta Marta Pérez fue, junto con el cocinero Rodrigo de la Calle, y el director de As, Alfredo Relano, la encargada de clausurar las jornadas Mercado con Estrella que se han venido desarrollando en la plaza de abastos en las últimas semanas. Durante cinco jornadas, la combinación entre gastronomía y deporte ha resultado exitosa y el público ha respondido, con lo que se espera una nueva edición.





Los participantes posan tras el fallo del jurado dentro del concurso de Taller para Emprender. LUIS ÁNGEL TEJEDOR

# El turismo trashumante vence en el concurso de Taller para Emprender

Los alumnos de FP defienden siete proyectos con visos de convertirse en empresas reales

**ANTONIO CARRILLO SORIA**

La trashumancia tiene futuro y no sólo como acarrear ganado del norte al sur y viceversa, sino como atractivo turístico y social. Así se demostró ayer en la final del Concurso de Iniciativas Emprendedoras de Taller para Emprender, una iniciativa en la que alumnos de Formación Profesional demostraron que hay ideas y ganas de levantar las persianas de nuevas empresas.

En total se trabajó sobre 20 proyectos, se perfilaron 10 y finalmente siete se presentaron a concurso. Turismo, deporte, eventos, aprovechamiento de carnes de caza... El abanico de ideas fue amplio y el jurado tuvo que dar unas cuantas vueltas antes de pronunciarse.

El Centro Cívico Bécquer albergó la final con padrinos de excepción como Soria Futuro, la Dirección Provincial de Educación, la Cámara de Comercio, la Diputación o el Ayuntamiento de Soria. Uno tras otro los grupos o representantes desfilaron por el escenario y respondieron a las preguntas del jurado evidenciando el gran nivel de preparación previa. Desde la financiación hasta el crecimiento a medio plazo, todo estaba trabajado. Estas fueron las ideas finalistas.



Ovejas y pieles dieron un toque de color a la presentación ganadora. LUIS ÁNGEL TEJEDOR

► **LA CABAÑA TRASHUMANTE, GANADOR.** Juan Carlos García, del Grado Superior de Cocina de La Merced, presentó un proyecto en el que participaron otras tres compañeras que no pudieron estar presentes. Su idea nació desde la experiencia familiar, al ver como los vecinos querían tirar la casa otrora utilizada por su abuelo, trashumante. Se encendió la bombilla para «preser-

var el legado» pero no tanto con el acarreo de ganado como con su aprovechamiento turístico.

Así, la propuesta instalaría un restaurante en el molino Chavaler, localidad que alberga el mayor lavadero de lanas de la provincia. En primer lugar, se ofrecería a los visitantes una ruta de unos dos kilómetros, adaptada incluso para personas con movilidad reducida, que

mostraría el pasado trashumante y su huella histórica. En segundo lugar se ofrecería un menú de gastronomía trashumante y como tercera pieza, talleres «para impregnarnos de la trashumancia» con oficios tradicionales como trabajar las pieles.

El objetivo es que en cinco años fuese medioambientalmente sostenible en cuanto a materiales, consumiendo producto local e implicando a la sociedad. García relató cómo lo que surgió como

una idea empresarial está tornado en filosofía vital. Unido a la cuajada de lavanda que ofreció al jurado, le valió el primer premio.

► **URBIÓN NATURE, SEGUNDO PREMIO.** África Monge, del Grado de Comercio Internacional del IES Castilla, resultó más que convincente con su proyecto de cosmética natural y ética. La base, algo tan entra-

## LOS PROYECTOS VENCEDORES

**Turismo.** La propuesta de Juan Carlos García para crear turismo de experiencias en torno a la trashumancia –con rutas, restaurante y talleres– logró el primer premio. Se ubicaría en Chavaler.

**Cosmética.** África Monge propuso transformar los conocimientos ancestrales en la elaboración de cosméticos y los productos sorianos en líneas de cremas que pudiesen llevar un sello ético y soriano.

**Deporte.** La propuesta de Ana Núñez y Susana García permitiría a las embarazadas deportistas no caer en el sedentarismo. Habría clases tanto en Youtube como presenciales.

nable como las recetas que la abuela preparaba para contar con sus propios productos de higiene y belleza. El local se ubicaría en Covalada y los productos contarían con las mismas garantías que los convencionales de estas gamas.

La iniciativa se basaría en el uso de productos sorianos y nacería con cosméticos de vino tinto, rico en propiedades beneficiosas. Cua-





tos gourmet, los elaborados, los light (es una carne con poca grasa) o los productos infantiles.

Entre las novedades estaba el guiño soriano con el macerado de piezas en tomillo y romero o la obtención del certificado de Tierra de Sabor. Tanto los hogares –especialmente jóvenes y de mediana edad con buen poder adquisitivo– como el canal profesional –*horeca*– optarían a consumirlo asiduamente.

► **MICOTOUR.** Francisco Lucas y José Carlos Manchado, del Grado Superior de Actividades Físicas y Deportivas del IES Virgen del Espino, presentaron este proyecto que combina senderismo y micología. Además de la vertiente de negocio, también contaría con una educativa para promover un aprovechamiento sostenible y seguro del recurso en la provincia.

¿Y si no es época de setas? Los jóvenes plantearon actividades alternativas como rutas botánicas, para observar fauna vertebrada o incluso insectos y, si la nieve lo permite, rutas con raquetas. También se trabajaría con transportes y alojamientos locales «para que los turistas se queden más de un día».

► **SORIA DIGITAL.** La propuesta fue sencilla y práctica: Aglutinar eventos tanto públicos como privados en una única página web para que el soriano, capitalino o rural, no se pierda en las disgregadas agendas culturales y de ocio. Iván Verdugo, Raquel Sánchez, Sara Cabrejas, Gema Ortega, Álvaro Ayllón y Manuel Izquierdo plantearon la puesta en marcha de este servicio con un manejo sencillo e intuitivo mediante categorías por colores.

«Soria no escasea en eventos, pero la gente no se entera porque cada uno está en una página... si están», resumieron los promotores. Con este servicio se fomentaría tanto la cultura como la participación con modalidades como la de suscriptor, por 18 euros anuales, para monetizar la idea. La idea surgió desde el Módulo Superior en Diseño Gráfico de la Escuela de Arte.

► **VALKIRYA RACE.** Desde Vinuesa los jóvenes Jorge Marín, Alberto Galindo y Alejandro Lázaro propusieron la creación de carreras en el medio natural como forma no sólo de dinamizar los pueblos, sino de dar solución a que «más de la mitad de la población española no está en su peso ideal». Estos alumnos del Grado Superior de Actividades Físicas y Deportivas del IES Virgen del Espino propusieron recurrir a financiación externa amortizando los plazos mediante la venta de dorsales.

En un sector en auge, su proyecto pasaba por «innovar constantemente» con la temática de las carreras, realizando adaptaciones por edad o estado físico, por ejemplo. También se ofrecería garantía de seguridad tanto por la formación de los organizadores como por el uso exclusivo de materiales homologados en las carreras.

tro productos abrirían el mercado hasta asentarse en la provincia para dar el salto nacional. Posteriormente mieles, almendras o aceites irían ampliando negocio... y plantilla, que nada quedó al azar. El segundo premio fue suyo.

► **ASUGANU FITNESS, TERCER PREMIO.** El número de mujeres deportistas es cada vez mayor, pero cuando llega el embarazo se corre el riesgo de caer en el sedentarismo o no conocer qué ejercicios son beneficiosos en esta situación fisiológica. Para brindar una solución, Ana Núñez y Susana García, del Grado Superior de Actividades Físicas y Deportivas del IES Virgen del Espino, presentaron este proyecto saludable.

Su idea se monetizaría tanto a través de los videos subidos a Youtube (un euro por cada 1.000 visitas) como con clases presenciales a 15 euros la hora. También implicaría a la pareja de la embarazada y al bebé, y vendría a paliar «la falta de conocimiento a la hora de hacer deporte durante el embarazo», siempre bajo supervisión médica. La financiación inicial sería propia y el tercer premio logrado dio el primer respaldo público.

► **DEAR DEER.** Estefanía González, del Grado Superior de Comercio Internacional del IES Castilla, presentó a concurso esta empresa de aprovechamiento de carne de ciervo que incluía transformación y puesta en valor del producto. La propuesta era crear cuatro líneas con distintos cortes del animal y preparaciones, caso de los produc-



El Centro Cívico Bécquer casi llenó el salón de actos para la ocasión. LUIS ÁNGEL TEJEDOR

## UN BILLETE PARA CONOCER EL CASO DE VALNALÓN

Dentro de los premios concedidos en el concurso, uno de los más llamativos fueron los viajes para conocer en Asturias el sistema de trabajo de Valnalón, uno de los iconos de la cultura emprendedora y que lleva más

de tres décadas fomentando la creación de iniciativas. Así, el primer premio conlleva viaje y 400 euros, el segundo viaje y 200 euros y el tercero, viaje.

También se concedió otro viaje a la profesora ganadora, Susana Velasco, del CIFP La merced. La victoria de García también supone la entrega de una placa conmemorativa al centro. Además, con patrocinios como el de Soria Futuro o el Instituto pa-

ra la Competitividad Empresarial (ICE), ya hubo quien dejó caer que no sería descabellado que estas ideas tuviesen un respaldo económico que las tradujese en confianza y realidades. En los meses precedentes ya se había asentado un poso con charlas, cursos para profesorado, sesiones de seguimiento para los alumnos o talleres de aceleración. La semilla del emprendimiento está puesta.



# Tu salud en buenas manos, con todas las garantías

Cualquier centro que realice actividad sanitaria ha de estar autorizado para ello.

La autorización sanitaria es garantía de profesionales cualificados y equipamiento adecuado.

Por tu seguridad y para evitar fraudes consulta el registro de centros, servicios y establecimientos sanitarios de Castilla y León.

