

HERALDO

DE SORIA

EDITADO POR SORIA IMPRESIÓN SA. El Collado 17, SORIA Centralita: 975 23 36 07. Fax Redacción: 975 22 92 11. Fax Publicidad y Administración: 975 22 36 10. Apdo. Correos 49. E-mail: soriarredaccion@heraldo.es y soriapublicidad@heraldo.es | Depósito legal: SO-51/1977 Control de tirada y difusión:

LA OPINIÓN

Manuel Alcántara

Penúltima instancia

NO se trata de escoger, sino de aceptar, pero el presidente electo ha llamado a los empresarios a movilizarse contra la secesión. Desea que la distingan de la independencia, porque aunque sean la misma, son distintas.

Ya sabíamos que Mariano Rajoy no es ningún santo, pero tiene una de las virtudes que suelen acompañar a la santidad: la paciencia. Por eso ha llamado a los empresarios para que se movilizan contra la secesión, que es una forma de mutilación. «Se me pide algo que no quiero, ni pue-

do hacer». A veces, no querer es igual que no poder, pero ha dejado claro que mientras él sea presidente, el referéndum no se celebrará, que es sin duda la mejor manera de que no se conmemore.

Enumera, además, las «terribles consecuencias», entre las que estarían la pérdida del 30 por ciento del Producto Interior Bruto y quedarnos fuera de Europa, con el trabajo que nos ha costado entrar.

A los chantajistas solamente les frena de arranque, porque no

se conforman con nada, ya que aspiran a todo.

Carles Puigdemont pertenece a ese linaje, pero no ve a España entera porque se lo impide el flequillo.

Hay que creer que todos los callejones tienen salida, excepto los que dan a otro callejón. Una buena parte de Cataluña, que a algunos nos parece la peor, quiere que disminuya la patria de todos, incluidos los que nos habíamos acostumbrado a sobrellevar sus conflictos y decíamos, como el poeta, «contigo, contigo siem-

pre, contigo y con tu castigo». ¿Cuál será la hora de España, en trance de desguace? Nadie lo sabe porque hasta nos atrasa el gallo que no servía de reloj. Eso de aplicar la ley con todas sus consecuencias sería terrible porque ya sabemos cuáles serían las últimas.

El plan B, a pesar de su inicial, no será ni bueno, ni bonito, ni barato. Para evitar los choques de trenes, que siempre dejan muchas víctimas, es lo mejor hacer el camino a pie, aunque se tarde más.

La Contra

Los alumnos del CIFP La Merced, finalistas de Asemar

El proyecto Emprendiendo entre fogones del Grado Medio de Cocina y Gastronomía se defenderá el 1 de junio en Aranda de Duero

Los alumnos del Ciclo Formativo de Grado Medio en Cocina y Gastronomía del CIFP La Merced de la capital Juan Carlos García y Sara Marqués, coordinados por su profesora de Formación y Orientación Laboral, Miriam Pascual, deberán realizar un último esfuerzo y defender su Proyecto RIBExperience el próximo 1 de junio en Aranda de Duero (Burgos) ante un exigente jurado integrado por representantes de la Junta, Empleo Castilla y León, La Caixa, Fundación Michelin y otras entidades de reconocido prestigio.

El proyecto presentado por los alumnos sorianos, únicos seleccionados de la provincia en la categoría de Grado Medio, ha sido desarrollado dentro del módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora de su ciclo formativo y defiende una nueva idea de turismo, persiguiendo dinamizar Aranda y la Ribera a través de la puesta en valor de la Ruta del Legado Romano, proponiendo además originales actividades relacionadas con el ciclo que están a punto de finalizar.

La Asociación de Empresarios de Aranda y la Ribera (Asemar) ya ha seleccionado a los finalistas de la XI Edición del Premio Iniciativa Empresarial Joven 2017, dentro de su interés por fomentar la iniciativa empresarial y la creación de empleo.

Los proyectos seleccionados para pasar a esta fase final deberán presentar además un spot promocional que refuerce la defensa de su candidatura.

Calientan, por tanto, motores los premios correspondientes a la novena edición de un prestigioso concurso que trata de fomentar y estimular el espíritu emprendedor entre el alumnado, el profesorado y los centros educativos.

De entre los 50 proyectos presentados, el jurado ha seleccionado a los finalistas, cuyos creadores tendrán que hacer una exposición y defensa de sus iniciativas para que los integrantes del comité de expertos elijan a los vencedores de esta edición, dotada



Alumnos y profesora del CIFP La Merced en el rodaje del spot. CEDIDA POR EL CENTRO

con 1.000 euros de premio para los alumnos ganadores.

Para participar, los diferentes promotores han tenido que presentar proyectos reales y factibles, que se ubiquen en Aranda o en su ámbito de influencia. A la hora de tomar la decisión final para escoger a los ganadores de este premio de iniciativa empresarial joven, el jurado valora el grado de desarrollo y elaboración, la creatividad, innovación y originalidad de la idea, así como su viabilidad.

El objetivo de este certamen es premiar el sentido de la iniciativa, creatividad y el espíritu emprendedor de los alumnos que estudian Ciclos Formativos, tan-

to de Grado Medio como Superior, mediante la presentación y desarrollo de un proyecto basado en una idea novedosa de negocio.

Asimismo, desde la pasada edición, hay una categoría libre en la que pueden participar personas que cursen estudios en cualquier universidad de Castilla y León, promotores de proyectos procedentes de la Aceleradora de empresas de Aranda de Duero o todas aquellas personas que tengan un proyecto en fase embrionaria o de aceleración y que aún no se haya constituido como empresa o lleven un máximo de un año desde su fecha de creación, siempre que los mismos sean mentoriza-

dos y presentados a través de una empresa que sea asociada al colectivo.

Los participantes seleccionados realizarán el próximo 1 de junio, a las 19.00 horas en el Auditorio de Caja de Burgos de la localidad arandina, la exposición y defensa de sus proyectos ante el jurado que ese mismo día decidirán cuáles serán galardonados.

Los alumnos del CIFP La Merced trabajan en la presentación que realizarán para convencer al jurado de que su proyecto es mejor que el de su competencia, dos centros de Aranda de Duero, con alumnos de Telecomunicaciones y Administración.

ANA HERNANDO

FESTIVAL

Espíritu español en Londres en su primera feria andaluza

El espíritu español se apoderó el fin de semana de la capital británica en la primera edición de la 'Feria de Londres', un evento que «reivindica la comida, la música, la cultura y la idiosincrasia andaluzas». El parque Potter Fields, situado a orillas del Támesis al lado del Puente de la Torre de Londres, es el privilegiado enclave donde se pudo disfrutar esta cita española.



OCIO

Pandora, el parque que recrea el mundo de 'Avatar'

Con montañas flotantes, lluvias fosforescentes y nativos azules, Pandora, el parque temático de Disney inspirado en 'Avatar', la película más taquillera de la historia, abrió ayer sus puertas cerca de Orlando (Florida). Seis años y 1.119 millones de euros de inversión ha necesitado el grupo Disney.

MÚSICA

Los grandes festivales en España rompen techo

Los 50 festivales más grandes de España alcanzaron en 2016 los 3,52 millones de asistentes y sumaron 460.000 espectadores más que en 2015 (un 15 por ciento más).

