



# Apoyo al emprendimiento y a la creación de empleo

El Ayuntamiento de la capital está desarrollando a través de diferentes programas acciones dirigidas a impulsar proyectos empresariales y facilitar formación a emprendedores locales

**J. R. R. SORIA**  
El compromiso del Ayuntamiento de Soria no se centra exclusivamente en el intento de mejorar la calidad de vida de los sorianos sino también en crear empleo, formar a desempleados y apoyar a los emprendedores y jóvenes para facilitar el acceso al mercado laboral.

El semillero de proyectos y naves nido es el mejor ejemplo de este compromiso. Los datos del semillero de Soria son evidentes. Desde la puesta en funcionamiento del semillero de proyectos en la capital, en el año 2014, se han atendido a 452 usuarios, se han elaborado 230 proyectos empresariales, con el resultado de 76 empresas creadas y 114 puestos de trabajo creados. Durante el pasado año, el trabajo desplegado desde esta actuación ha impulsado la crea-

ción de 24 empresas, 60 proyectos empresariales y ha creado 37 puestos de trabajo.

Durante 2017 se atendieron a 114 usuarios a través de este programa en el que el 53% de los usuarios que acuden al semillero realiza un proyecto empresarial y el 40% de los proyectos realizados se convierten en empresas. Este porcentaje se ha incrementado en un 22,5% respecto a los años anteriores y se han realizado 684 sesiones tutorizadas a los emprendedores.

El 88,33% de los proyectos empresariales desarrollados a través del semillero de Soria pertenecen al sector servicios con actividades muy diversas. El índice de supervivencia de los proyectos del semillero es superior a un año en el 94,73% de los casos, a dos años en el 94,11% y a

tres años en el 64,70% de los proyectos. Los ratios alcanzados en este semillero de proyectos es muy superior a los de nivel nacional que sólo aguantan más de un año el 74% de los proyectos, a dos años el 60% y a tres años el 45% de las actuaciones.

Además, desde la puesta en marcha del convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Soria y la Cámara de Comercio e Industria de Soria en el año 2013, se han ubicado diez empresas en las ocho naves nido, las cuales han generado aproximadamente 28 puestos de trabajo.

Actualmente, el porcentaje de ubicación asciende al 87,5%, quedando una única nave vacía, pero había dos solicitudes de naves nido presentadas por un emprendedor para ejercer la actividad de elaboración de mobiliario urbano en madera y

de casas modulares en madera y por un segundo emprendedor para ejercer la actividad de diseño y merchandising. Finalmente, estará ocupada por el primero de los emprendedores

En la actualidad las empresas que están ubicadas en las naves nido son: Tecmadepor SL, dedicada a la jardinería; Servicios Auxiliares que ofrece servicios de seguridad; Alveaso Logistics C.B., de componentes de automoción; Granito de Textil, de reciclaje y venta de ropa;

Servicios Biocidas Ambientales SLU, dedicada al control de plagas; Yantar Gourmet SL, de agroalimentación; y Maderas y Embalajes de Soria, dedicada a embalajes de madera.

Además, también estuvieron ubicadas en las naves nido las tres firmas siguientes: Pilar Aylagas Martín, negocio de hostelería ambulante; Aseturia XXI SL, de estudios geotécnicos; y Alfredo Andrés Robledillo, de transportes. Por otro lado, la nave número nueve está ocupada por el Ayuntamiento como complemento al almacén municipal y la nave nido número 10 está cedida al Banco de Alimentos.

Pero el semillero no es la única iniciativa dirigida a fomentar el espíritu emprendedor que respalda el Ayuntamiento de Soria. La iniciativa *Taller para Empezar* es un proyecto educativo cuyo objetivo es favorecer la motivación y orientación emprendedora de los alumnos de los ciclos de formación profesio-

## DATOS DEL SEMILLERO DE 2017

**Usuarios atendidos.** 114 durante el pasado año y 452 desde su creación en 2014.

**Número de Proyectos empresariales.** 60 en 2017 y 230 desde 2014.

**Empleo.** 37 y 114 desde su creación hace cuatro años.



### EMPLEABILIDAD.

El Ayuntamiento está facilitando herramientas para favorecer la empleabilidad. A la izquierda, el vivero de empresas en el polígono. Arriba a la derecha participantes del 'Taller para Aprender' y debajo a la izquierda, la presentación de la lanzadera de Soria. A lado, las naves nido. L.A.TEJEDOR



nal. El alumnado participante detecta necesidades a partir de las cuales diseña y evalúa un proyecto empresarial de un sector de actividad relacionado con los perfiles profesionales del Ciclo Formativo que están cursando.

El programa *Impulso Emprende* ha añadido un eslabón más a su cadena y, en esta ocasión, lo ha hecho fomentando el espíritu emprendedor en las aulas de Formación Profesional con la colaboración de los docentes y una más que destacada y entusiasta respuesta de los alumnos que el pasado martes pudieron exponer sus proyectos.

Las ideas, que contaron con un trabajado y exhaustivo plan de viabilidad, fueron presentadas en una sala del Centro Cívico Bécquer de la capital en el que representó el último paso para la elección de los tres ganadores de este primer taller de emprendimiento.

El jurado distinguió con el primer puesto a un proyecto de ocio y entretenimiento orientado a los jóvenes y las nuevas tecnologías; con el segundo premio a una propuesta de cocina moderna, pero a la vez con sello casero y productos de la tierra con servicio a domicilio, acabado y precabado; y el tercer premio a una idea centrada en tejidos de calidad con las raíces como valor adicional.

## FORMACIÓN A DESEMPLEADOS LA CAPITAL ESTRENARÁ EN MAYO UNA LANZADERA DE EMPLEO

La capital estrenará en mayo una lanzadera de empleo en la que se formará a 20 parados en habilidades para la consecución de un empleo para que puedan incorporarse al mundo laboral. Esta semana se dio el primer paso con la firma del convenio por parte del Ayuntamiento, la Fundación Santa María La Real y la Fundación Telefónica. Esta actuación se une al resto de servicios de *Impulso Emprende* para el fomento del empleo, el autoemprendimiento y generación de nuevos nichos de trabajo», según avanzó durante el acto de la firma del convenio la concejala de Educación, Empleo, Formación y programas europeos, Marta Cáceres. Con esta iniciativa, «la idea es dar formación y coaching a personas desempleadas para que puedan encontrar con mayor facilidad empleo y puedan desarrollar habilidades que les ayuden a la inserción laboral futura». Cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo mientras que el Ayuntamiento cede los espacios del Centro Cívico Bécquer y las fundaciones aportan personal técnico. Por parte de la Fundación Santa María La Real, Soraya de las Sías recordó que «va a ser ya la tercera lanzadera de empleo en la ciudad de Soria. Es una estrategia público-privada en la lucha contra el desempleo. Tendrá cinco meses de duración». De los 20 elegidos «serán mayoritariamente jóvenes menores de 35 años».

La idea principal con el proyecto ganador de *Leds & Beards* es la de hacer un local en el cual se ejerzan varios servicios, todos ellos relacionados con lo que a los videojuegos, a la informática, y sobre todo a los leds. David Carazo, Ismael Sanz y Edgar García, del Virgen del Espino, fueron los ganadores y el Virgen del Espino fue también el centro docente galardonado.

El primer premio de esta convocatoria contemplaba un bono de 400 euros para gastar en un soporte informático más un viaje a Asturias para visitar centros relacionados con el emprendimiento. El segundo premio consistía en un bono de 200 euros para gastar en un soporte informático más también viaje a Asturias para visitar los mismos centros relacionados con el emprendimiento. El tercer premio incluye exclusivamente el viaje a Asturias.

La concejala de Juventud, Inés Andrés, destacó en la entrega de los galardones la capacidad para sorprender de todos los trabajos, el esfuerzo que se ve en cada uno de ellos, la tutela de los profesores y la positiva semilla que supone de cara a convertir esas ideas en negocios reales a corto y medio plazo.

Junto a Inés Andrés participaron en la clausura representantes de todas las instituciones implicadas co-

mo la Diputación de Soria, la Cámara de Comercio, Valnalón y Educación. En total de se presentaron al concurso 16 proyectos empresariales, pertenecientes a tres centros educativos.

Además, dentro de esta actuación se ha formado a once profesores de ciclos formativos, pertenecientes a ocho centros educativos, en fomento de la cultura emprendedora en el alumnado con la metodología de Valnalón. En concreto, CIFP La Merced (Soria), IES Virgen del Espino (Soria), IES Santa Catalina (El Burgo de Osma), CIFP Pico Frentes (Soria), CEPA Celtiberia (Soria), IES La Rambla (San Esteban de Gormaz), IES Castilla (Soria), y la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Soria.

Asimismo se han impartido once charlas de motivación emprendedora en las que han participado 190 alumnos. Además, se han impartido cuatro capsulas formativas en dos centros, en las que han participado aproximadamente 50 alumnos, con el objetivo de profundizar algunos aspectos del proyecto empresarial.

Además la Ventanilla Única Empresarial, uno de los servicios del Ayuntamiento de Soria y la Cámara de Comercio, ha atendido desde 2004 un total de 10.053 consultas y se han creado 1.191 empresas.