

La plataforma por la Escuela Pública lanza una campaña de matriculación

Abogan por vincular las vacaciones de Semana Santa al calendario pedagógico y no al religioso

ANTONIO CARRILLO SORIA

La Plataforma por la Escuela Pública, Laica y Gratuita presentó ayer una nueva campaña para dar a conocer los colegios públicos de la capital y fomentar las matriculaciones. Para ello se ha editado un folleto «para promocionar los centros de Infantil y Primaria públicos de Soria capital. Aquí, aparte de Almazán, es la única localidad de nuestra provincia en la que contamos con la competencia de centros privados y hemos considerado que era necesaria esta medida», aseveró la portavoz, Nuria García.

«Los centros públicos de Soria cuentan con una calidad por encima de la media española. De todos es sabido que se nos ha comparado con Finlandia. Hemos querido poner todo esto en valor y hacerlo en un folleto en el que cada centro ha expresado cuáles son los puntos fuertes para elegirlo, los medios con los que cuenta tanto de espacios como medios materiales, tecnológicos, de docentes...», aseveró.

Se trata de unos folletos «muy completos donde las familias pueden ver lo que cada centro les ofrece. Pretendemos que las familias sorianas que tienen que elegir ahora centros para sus hijos tengan una herramienta donde verlo», explicó García en la mañana de ayer.

Con 2.650 alumnos en los centros capitalinos de Infantil y Primaria, «ha aumentado la matriculación en los últimos años, yo no sé si es por la crisis o porque también en Soria se ha visto que la escuela pública ofrece una calidad por encima de lo que la privada concertada ofrece».

«Esto en los seis colegios públicos, y hay además tres centros privados. Nos gustaría saber qué números baraja la privada, con qué números cuenta, y qué unidades contratadas. Consideramos que hay un trato de favor evidente», sentenció. «Eso es una evidencia. Tanto el Gobierno estatal como el regional tienen un compromiso con la privada porque es parte de su ideología y es lo que nosotros denunciamos».

Además, otros miembros de la plataforma leyeron un listado de ventajas de este tipo de centros entre los cuales destacaron su carácter democrático, inclusivo, equitativo e igualitario o participativo. También se aludió a la innovación, a la formación que se les requiere a los docentes y su renovación de conocimientos, a la gratuidad o a la participación de las familias.

Por otro lado, ante el previsible traslado de las vacaciones de Semana Santa para el curso que viene a las fechas señaladas y no a la semana de Pascua, García explicó que de momento se trata sólo de un borra-



Miembros de la Plataforma por la Escuela Pública de Soria en la presentación del folleto. MARIO TEJEDOR

«Hay intereses de hosteleros, cofradías y otros sectores ajenos a la educación»

dor de la Junta. «No es nada nuevo en tanto en cuanto años atrás hemos tenido la Semana Santa en la Santa, de lunes a viernes; y otros años, como este, en la posterior».

«Lo que sí pensamos desde la plataforma», prosiguió la portavoz, «es que se está asociando demasiado aquí las vacaciones a temas religiosos. Nuestra pretensión es que se imponga el calendario pedagógico y se desvinculen las vacaciones de los eventos religiosos. También consideramos que hay intereses de hosteleros, cofradías y otros sectores que son ajenos a la educación y que están influyendo en este calendario escolar. Pensamos que eso es una injerencia».

Por otro lado también pidió «negociación» en otras materias. «Estamos en una lucha por un sistema bilingüe que sea razonable, integrador, porque deja fuera a muchos alumnos que tienen dificultades y en ellos el bilingüismo no ha pensado». Además «pensamos que con la convocatoria que acaba de hacerse para el cuerpo de Secundaria y otros cuerpos se va a paliar un poco la interinidad, pero en absoluto va a dar trabajo a la cantidad de docentes que son necesarios».



ANA HERNANDO

VISITA A ROMA. Un grupo de alumnos y profesores del CIFP La Merced visitan Roma dentro del proyecto Aula Empresa titulado *Cerco a Numancia: de Garray a Roma en el 2150 aniversario de su caída*, que vincula la historia de Numancia y la Celtiberia soriana con el Imperio Romano, buscando opciones de desarrollo turístico.

La Universidad acerca la realidad empresarial a los alumnos

SORIA

El campus duques de Soria de la UVa acogerá del 19 al 23 de marzo un variado programa de actividades encaminadas a aproximar el mundo laboral, empresarial y del emprendimiento a sus alumnos.

Durante esos días, se desarrollará la III Semana de la Empresa en el Aula organizada por la Facultad de Ciencias empresariales y del Trabajo y, el jueves 22, se llevará a cabo la II Jornada e3 *Espacios de Empleo y emprendimiento*.

El próximo lunes día 19 de marzo dará comienzo en la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria la III Semana de la Empresa en el Aula. A lo largo de dicho periodo, la facultad acogerá en sus aulas a profesionales pertenecientes a distintas empresas, de ámbito local y nacional, quienes relatarán su experiencia profesional a los alumnos.

Con la colaboración de la Cátedra Conocimiento e Innovación Caja Rural de Soria, se ha organizado un ambicioso programa que pretende cubrir las principales áreas profesionales de los egresados en Administración y Dirección de Empresas y de Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

Esta iniciativa se lleva a cabo en un momento de cambios en la realidad universitaria. Ya no es suficiente con transferir conocimientos a los estudiantes en las aulas. Es preciso encontrar un espacio de encuentro entre alumnos, docentes y empresas de cara a visionar la realidad del entorno empresarial, de la mano de los responsables y gestores de entidades de calado empresarial.

Este ciclo de jornadas nace como resultado de diversos acuerdos y convenios que la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo ha llevado a cabo durante los pasados meses.

El objetivo de esta semana, mediante los distintos talleres y seminarios, es acercar la realidad de la empresa a los estudiantes, de forma que los ponentes puedan transmitirles de forma directa tanto su experiencia como sus consejos referentes al mundo laboral.

La celebración de este ciclo de jornadas muestra la sintonía entre la Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo y un amplio abanico de empresas de prestigio, tanto a nivel local como a nivel nacional.